Presseerklärung
25. April 2018
Peking/China

NIO House auf der Auto China 2018 eröffnet: NIO stellt den ES8 als Sechssitzer vor

- NIO House-exemplarisch auf der Auto China 2018 in Peking eröffnet
- NIO präsentiert den NIO ES8, den hochleistungsfähigen siebensitzigen Elektro-SUV für den chinesischen Markt
- NIO stellt erstmalig eine sechssitzige Version des NIO ES8 vor, bestellbar ab drittem Quartal 2018, die 2019 zur Auslieferung kommt.

25. April 2018 – Peking, China – Heute wurde die Messeausführung des NIO House auf der Auto China 2018 eröffnet. Dort können Besucher aus erster Hand erfahren, wie NIO das Nutzererlebnis revolutioniert.

NIO stellte ebenfalls eine neue sechssitzige Version des NIO ES8 vor und zeigt auch den NIO EP9, das schnellste Elektroauto der Welt. Zudem enthüllt NIO eine neue Ausführung seines visionären Concept Cars EVE, die inspiriert durch Peking neue Farben, verbesserte Materialien sowie überarbeitete Felgen zeigt.

Der neue sechssitzige ES8 verfügt über eine 2+2+2-Sitzanordnung mit einem einfacheren Zugang zu den Sitzen in der dritten Reihe.. Der sechssitzige ES8 weist dieselben starken Leistungen sowie die gleiche intelligente Vernetzung auf wie das siebensitzige Modell. Der Sechssitzer ES8 kann ab diesem Jahr bestellt werden, und die Auslieferung ist für die erste Hälfte von 2019 geplant. NIO präsentiert gleichzeitig sieben Farbvarianten des NIO ES8.

Das NIO House auf der Auto China 2018 befindet sich in Halle E3 des neuen China International Exhibition Centers und steht für NIOs Vision eines Premium-Nutzererlebnisses, das über das Fahrzeug weit hinausgeht. Im NIO House werden auch zehn interaktive Vorträge stattfinden, bei denen NIO Führungskräfte , ES8 Besitzer sowie Nobelpreisträger Meinungen, Ideen und Inspirationen austauschen.

Alle NIO Houses, auch das auf der Auto China 2018, bieten ein Forum, einen offenen Grundriss mit Küche, Wohnbereich und Arbeitsplätzen, einen Shop für NIO Merchandise-Artikel sowie ein Joy Camp, einen Spielbereich für Kinder. Das NIO House auf der Auto China 2018 wird vom 25. April bis zum 4. Mai 2018 geöffnet sein. Außerhalb der Auto China 2018 gibt es bereits feste Standorte für NIO Houses in Peking, Shanghai und Guangzhou.

„Wir schaffen mit unserem NIO House ein neues Automobilsalon-Erlebnis für unsere Kunden", sagte der Gründer, Chairman und CEO von NIO, William Li. „NIO hat sich zum Ziel gesetzt, dass Menschen es wieder genießen, ein Auto zu besitzen. Unsere Präsenz auf der Auto China sowie die Fahrzeuge, Produkte und Services, die wir in diesem Jahr liefern, sind ein weiterer Schritt hin zur Umsetzung unserer Vision."

Gleichzeitig mit der Messe hat NIO die Lizenz zum Testen autonomer Fahrzeuge in Peking erhalten. Somit werden nun auch auf Pekings Straßen, nach San Jose und Shanghai, autonome Testfahrzeuge von NIO zu sehen sein.

Bildmaterial finden Sie unter: http://NIO.io/media

Über NIO:
NIO's Mission ist es, seinen Nutzern mit intelligenten Premium-Elektrofahrzeugen und einem herausragenden Nutzererlebnis Lebensfreude zu vermitteln. NIO, gegründet im November 2014, ist ein global aufgestelltes Unternehmen mit erstklassigen Design-, Forschungs- und Entwicklungs-, Fertigungs- sowie Servicezentren in Schanghai, Peking, San Jose, München, London sowie an neun weiteren Standorten. NIO beschäftigt über 5.000 Mitarbeiter aus fast 40 Ländern, davon alleine in München rund 150 aus 28 Nationen. Unter der Leitung von Kris Tomasson, Vice President of Design, wird in Deutschland die Marken- und Produktdesignentwicklung vorangetrieben. Im November 2017 wurde die NIO GmbH von der Chinesischen Handelskammer in Deutschland ausgezeichnet. Das Formel-E-Team von NIO sicherte sich bei der ersten Formel-E-Meisterschaft 2015 den Fahrertitel. 2016 stellte NIO das schnellste Elektroauto der Welt vor, den EP9. Der EP9 erzielte den Rundenrekord für Elektrofahrzeuge auf der Nordschleife und auf drei weiteren Rennkursen von Weltrang. 2017 präsentierte NIO das visionäre Fahrzeug EVE. Der 7-Sitzer-Hochleistungs-Elektro-SUV NIO ES8 wurde im Dezember 2017 offiziell eingeführt und wird ab 2018 in China ausgeliefert.

Für weitere Informationen : www.nio.com
Twitter: @NIOGlobal
Facebook: @NIOGlobal
Instagram: nioglobal
Linkedin: NIO

Medienkontakte:
Philipp Kemmler-Erdmannsdorffer
philipp.erdmannsdorffer@nio.com
+49 (0) 89 904008054
+49 (0) 162 2071652

Dagmar Klein – bmb-consult
d.klein@bmb-consult.com
+49 (0) 89 895015913
+49 (0) 172 8532208